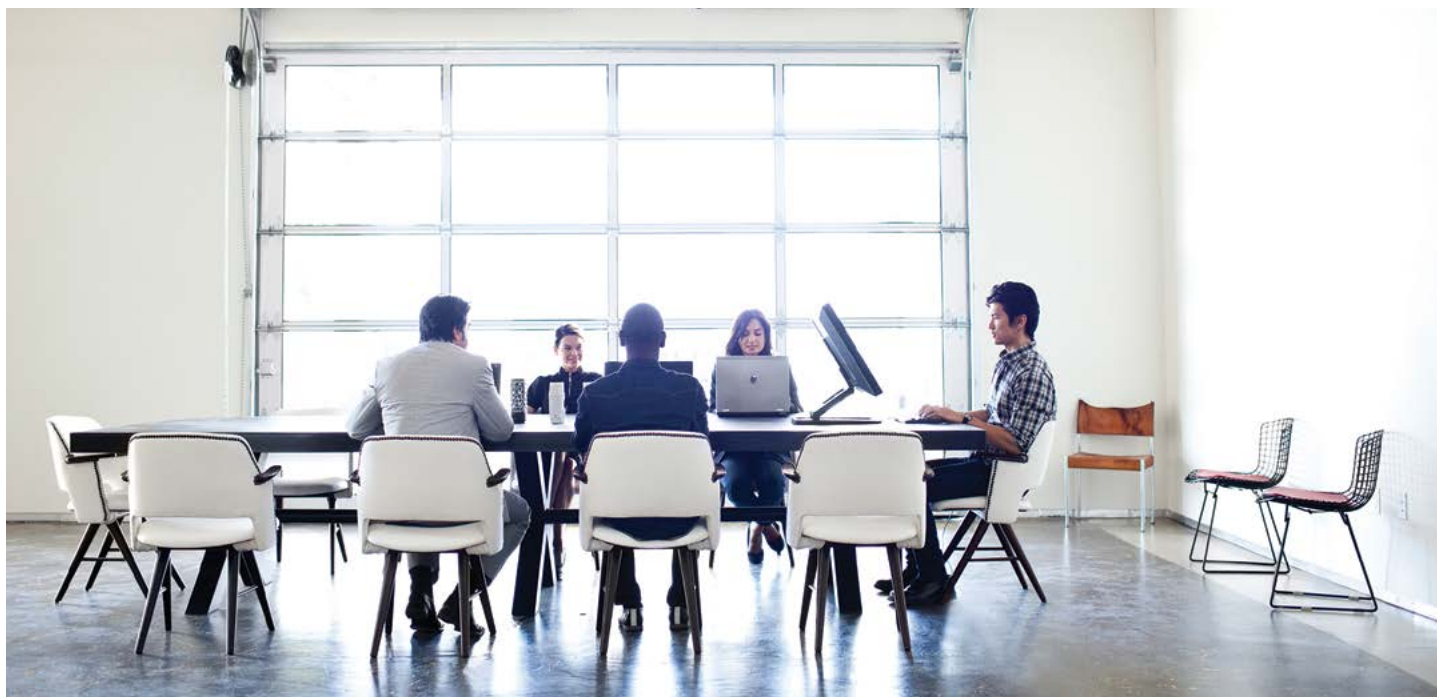


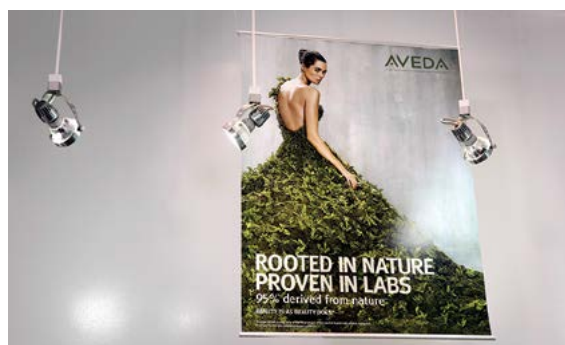
Melhore o seu perfil de sustentabilidade, com a ajuda das tecnologias de impressão HP Látex



Abra portas para novas oportunidades e fique mais próximo aos clientes, aproveitando as vantagens para a saúde e o ambiente das tintas HP Látex à base de água. Desenvolva seus negócios e atraia novos clientes que exigem soluções mais sustentáveis de uma empresa responsável.

Introdução

Este kit de ferramentas foi feito para ajudar os fornecedores de serviços de impressão (PSPs) a compreender as vantagens ambientais das tecnologias de impressão HP Látex, ajudando-os a integrar essas vantagens a um "posicionamento sustentável" para suas empresas e a influenciar os clientes e os possíveis clientes a adotar uma tecnologia de impressão com um melhor perfil de sustentabilidade. Além disso, o kit contém orientações para se lidar com uma gama cada vez maior de regulamentações ambientais e requisitos dos clientes, com a ajuda das tecnologias de impressão HP Látex.



Índice

- 3** O que é sustentabilidade?
- 4** Oportunidades e desafios – a nova realidade do mercado
- 5** Investindo em sustentabilidade
- 5** Impressão HP Látex: expanda suas ofertas e seu perfil de sustentabilidade
- 6** As tecnologias de impressão HP Látex como a base de seu perfil de sustentabilidade
- 7** Conquistando negócios
- 8** Aproveitando as certificações e os selos ecológicos das tecnologias de impressão HP Látex como uma vantagem de negócios
- 9** Benefícios de se implantar um perfil de sustentabilidade
- 10** RECURSOS E REFERÊNCIAS
- 10** Referência 1: Conhecer as regulamentações que afetam o setor de impressão
- 11** Referência 2: Envolvimento com regulamentadores e o governo local
- 12** Referência 3: Avaliando sua posição sustentável
- 14** Referência 4: Escrevendo seu perfil de sustentabilidade
- 15** Referência 5: Lista de verificação de uso de energia para gráficas
- 16** Referência 6: Política de responsabilidade social e ambiental (SER)
- 17** Referência 7: Desenvolva suas perguntas frequentes
- 18** APÊNDICE
- 18** Relatório técnico: Tintas HP Látex e benefícios para a saúde e o meio ambiente
- 18** Perfil ambiental das tintas HP Látex 881/831
- 18** Visão geral das certificações ambientais e dos selos ecológicos das tecnologias de impressão HP Látex

O que é sustentabilidade?

Ter uma gráfica de sucesso significa atingir os objetivos de negócios, requisitos do cliente e regulamentações. Nesse contexto, o mundo dos negócios está discutindo a sustentabilidade. Indo além dos tópicos ambientais, a sustentabilidade é voltada para criar um mundo melhor, adotando três aspectos centrais: meio ambiente, economia e igualdade social. A sustentabilidade aproveita os aspectos ideais da sua empresa e ajuda a lidar com áreas de oportunidade.



Benefícios de um posicionamento sustentável

Práticas sustentáveis podem ajudar a conquistar lucro para sua empresa e recompensas ambientais:

- Economize dinheiro, graças à maior eficiência;
- Fique tranquilo, com menores preocupações de responsabilidades de saúde e segurança;
- Melhore as relações públicas;
- Aumente o orgulho e a moral dos funcionários;
- Atraia mais clientes preocupados com a sustentabilidade;
- Atraia funcionários motivados;
- Destaque sua empresa da concorrência;
- Minimize os riscos, incluindo os financeiros, oriundos dos impactos das mudanças climáticas;
- Demonstre liderança e comprometimento.

Oportunidades e desafios – a nova realidade do mercado

Os PSPs estão cada vez mais sob pressão dos clientes, funcionários e regulamentadores, para lidar com a sustentabilidade ambiental, assim como com a salubridade e a segurança do local de trabalho. Aproveitar as tecnologias de impressão HP Látex como uma base para suas credenciais ambientais pode ajudar você a impulsionar o crescimento de sua empresa e pode ajudar a oferecer as vantagens de que você precisa para ter sucesso no mercado ambientalmente consciente dos dias de hoje.

As considerações ambientais estão se tornando um fator crítico de negócios para os PSPs. Se você não atender aos requisitos de clientes ambientalmente conscientes – juntamente com as regulamentações governamentais, que só aumentam – sua gráfica e seus negócios estarão em perigo. Cada vez mais clientes, grandes e pequenos, estão exigindo campanhas de impressão com impacto ambiental reduzido. Além disso, os clientes estão exigindo conformidade com regulamentações legais, incluindo provas documentadas de que os padrões ambientais foram atendidos.

Avaliação rápida: Oportunidade para o cliente

Com que facilidade você pode comprovar seus tópicos de sustentabilidade? Quais são os tópicos fáceis de responder? Quais são as questões desafiadoras?

Ambiental – Qual é seu sistema de gerenciamento de resíduos? Quanta energia é gasta para produzir um banner? Como você lida com a poluição do ar?

Programas sociais – Que programas comunitários você apoia? Que projetos de voluntariado você lidera? Como foi o seu histórico de segurança no ano passado?

Negócios – Quais são seus programas de economia de energia? Como você faz para fornecer suprimentos e equipamentos de maneira sustentável? Qual é sua política de sustentabilidade?

Que tópicos de sustentabilidade seus clientes estão discutindo?

Tópico	Discussão com o cliente	Sua solução
Ambiental		
Programas sociais		
Viabilidade de negócios		

Oportunidade para engajamento: Discuta tópicos e prioridades de sustentabilidade com seus clientes proativamente. Veja como suas atividades de sustentabilidade podem oferecer suporte aos programas de sustentabilidade de seus clientes.

Investindo em sustentabilidade

Escolher tecnologias e materiais de impressão com menos impactos à saúde e ao ambiente pode reduzir seu fardo regulamentar, seus custos de conformidade em longo prazo e melhorar sua posição frente à concorrência. Graças à ampla versatilidade de aplicações das tecnologias de impressão HP Látex – usando tintas HP Látex à base de água – você pode expandir suas ofertas e conquistar novos negócios, promovendo uma solução de impressão com um melhor perfil de sustentabilidade, comparado às tintas solventes.

Usar as tecnologias de impressão HP Látex, incluindo as tintas HP Látex à base de água, pode ajudar a simplificar a conformidade regulamentar:

- Não é necessária ventilação especial;¹
- As tintas HP Látex não são inflamáveis nem combustíveis;²
- As tintas HP Látex não contêm níquel.³

Impressão HP Látex: expanda suas ofertas e seu perfil de sustentabilidade

As tintas HP Látex à base de água produzem impressões inodoras – agora, você pode lidar com aplicações internas que simplesmente não conseguem atender a muitos padrões de qualidade de ambiente interno, quando impressas com tecnologias de tinta solvente.



Por exemplo, as decorações para paredes com tintas HP Látex em papel de parede da HP sem PVC:

- Possuem certificação UL GREENGUARD GOLD para padrões de baixa emissão de produtos químicos em ambiente interno;⁴
- Atendem aos critérios AgBB para avaliação relacionada à saúde de emissões VOC de produto para ambientes internos;⁵
- Recebem classificação A+ pela Émissions dans l'air intérieur quanto ao nível de emissões de substâncias voláteis em ambiente interno que oferecem riscos à saúde, se inaladas.⁶

¹ Não é necessário usar equipamento especial de ventilação (filtragem de ar) para atender às exigências da OSHA dos EUA. A instalação de equipamento especial de ventilação fica a critério do cliente – consulte o Guia de Preparação do Local para mais detalhes. Os clientes devem consultar os requisitos e as regulamentações estaduais e municipais.

² As tintas HP Látex à base de água não são classificadas como inflamáveis ou combustíveis, de acordo com as normas de transporte internacionais ou USDOT. Testes com o método de vaso fechado Pensky-Martens demonstraram ponto de fulgor acima de 110° C.

³ Ausência de níquel demonstrada conforme teste conduzido com as tintas HP Látex para obtenção do certificado UL ECOLOGO®. A certificação UL ECOLOGO® para UL 2801 demonstra que uma tinta atende a vários critérios rigorosos relacionados à saúde humana e a considerações ambientais (consulte ul.com/EL).

⁴ A certificação UL GREENGUARD GOLD para UL 2818 demonstra que o produto é certificado de acordo com os padrões do GREENGUARD da UL de baixa emissão química em ambiente interno durante o uso do produto. Para mais informações, visite ul.com/gg ou greenguard.org.

⁵ O HP WallArt impresso em papel de parede da HP sem PVC e outras impressões nessa mesma mídia com tintas HP Látex atendem aos critérios do AgBB para avaliação relacionada à saúde de emissões VOC para produtos em ambiente interno (acesse umweltbundesamt.de/en/topics/health/commissions-working-groups/ausschuss-zur-gesundheitlichen-bewertung-von).

⁶ Émissions dans l'air intérieur oferece uma declaração sobre o nível de emissão de substâncias voláteis em ambiente interno que impõem riscos à saúde, se inaladas – em uma escala de A+ (emissão muito baixa) a C (alta emissão).

As tecnologias de impressão HP Látex como a base de seu perfil de sustentabilidade

As tecnologias de impressão HP Látex oferecem uma maneira fácil de melhorar seu perfil de sustentabilidade.

A impressão HP Látex pode transformar seu ambiente operacional do dia a dia. Com as tintas HP Látex à base de água, você pode simplificar a conformidade regulamentar:

- Crie um ambiente de trabalho mais seguro⁷ e saudável;⁸
- Reduza problemas de envio, armazenamento e descarte.

As tintas HP Látex fornecem muitas vantagens em relação às tintas solventes:

- Não é necessária ventilação especial;⁹
- As tintas HP Látex não são inflamáveis nem combustíveis⁷ e não contêm níquel;¹⁰
- Sem etiquetas indicando materiais perigosos ou poluentes de ar prejudiciais (HAPs);¹¹
- As impressões com tinta HP Látex são inodoras.

As tecnologias de impressão HP Látex oferecem muitas oportunidades para reduzir e reciclar. Por exemplo, para a impressora HP Látex série 300:

- As impressoras com qualificação ENERGY STAR® atendem a rigorosas diretrizes de eficiência no uso de energia sem sacrificar o desempenho;
- Impressoras registradas no EPEAT, de acordo com uma classificação ambiental abrangente que ajuda a identificar computadores e outros equipamentos eletrônicos mais ecológicos;¹²
- Sem requisitos especiais de energia;
- As cabeças de impressão e os cartuchos de tinta são recicláveis;¹³
- Cada impressora contém mais de 85% de conteúdo reciclável/reutilizável por peso.

A HP trabalha para atender aos requisitos de sustentabilidade de seus clientes

Sendo uma empresa grande e diversificada, a HP tem muitos clientes que perguntam sobre tópicos de sustentabilidade. Das solicitações de clientes recebidas no HP Environmental Contact Center, 32% são relacionadas a selos e certificações ecológicos.

Quando uma gráfica recebe uma solicitação de um cliente ou de um cliente em potencial sobre tópicos de sustentabilidade, é muito útil já ter, de antemão, respostas prontas que refletem que as vantagens da sustentabilidade podem ajudar a facilitar uma resposta no melhor prazo.



32%

das solicitações mundiais, em 2013, ao HP Environmental Contact Center foram de selos ecológicos.

⁷ As tintas HP Látex à base de água não são classificadas como inflamáveis ou combustíveis, de acordo com as normas de transporte internacionais ou USDOT. Testes com o método de vaso fechado Pensky-Martens demonstraram ponto de fulgor acima de 110° C.

⁸ Com base em uma comparação da tecnologia de tinta HP Látex com os concorrentes com maior participação no mercado em dezembro de 2013 e na análise de MSDS/SDSs publicados e/ou avaliação interna. O desempenho de atributos específicos pode variar conforme o concorrente e a tecnologia/fórmula da tinta.

⁹ Não é necessário usar equipamento especial de ventilação (filtragem de ar) para atender às exigências da OSHA dos EUA. A instalação de equipamento especial de ventilação fica a critério do cliente – consulte o Guia de Preparação do Local para mais detalhes. Os clientes devem consultar os requisitos e as regulamentações estaduais e municipais.

¹⁰ Ausência de níquel demonstrada conforme teste conduzido com as tintas HP Látex para obtenção do certificado UL ECOLOGO®. A certificação UL ECOLOGO® para UL 2801 demonstra que uma tinta atende a vários critérios rigorosos relacionados à saúde humana e a considerações ambientais (consulte ul.com/EL).

¹¹ As tintas HP Látex foram testadas para poluentes de ar prejudiciais, conforme definidos pelo Método 311 do Clean Air Act da Agência de Proteção Ambiental dos EUA (teste conduzido em 2013) e nada foi detectado.

¹² Registro EPEAT onde aplicável/admitido. Consulte epeat.net para ver o status de registro por país.

¹³ Os suprimentos de impressão elegíveis para reciclagem variam por impressora. Visite hp.com/recycle para ver como participar e para ver a disponibilidade do programa HP Planet Partners; o programa pode não estar disponível em sua região. Onde o programa não estiver disponível e para outros suprimentos não incluídos no programa, consulte as autoridades sanitárias locais, a respeito do descarte adequado.

Conquistando negócios

Para ajudar você a conquistar mais negócios, nós já fizemos todo o necessário para qualificar e garantir as certificações e documentação que podem ajudar você a atender aos requisitos de proprietários de marcas e seus clientes, todos ecologicamente conscientes.

Responda aos requisitos de RFP com certificações reconhecidas. As tintas HP Látex possuem:

- Certificação UL ECOLOGO® de modo a atender a uma gama de critérios rigorosos de saúde humana;¹⁴
- Certificação UL GREENGUARD GOLD para padrões de baixa emissão de produtos químicos em ambiente interno.¹⁵

Além disso, impressões produzidas com tintas HP Látex podem ajudá-lo a participar de (e vencer) concorrências em projetos que exigem conformidade com padrões rígidos: por exemplo, para conquistar trabalhos no segmento de decoração de interiores rapidamente em expansão, você pode se beneficiar com uma ampla variedade de pontos de vendas ambientais exclusivos para a impressão HP Látex, abordando:

- Qualidade do ar em ambientes internos e impressões para exibição;
- Fornecimento sustentável de materiais de impressão;
- Programas de construção ecológica (créditos LEED dos EUA).

Impressões produzidas com tintas HP Látex em papel de parede HP sem PVC:

- Possuem certificação UL GREENGUARD GOLD para padrões de baixa emissão de produtos químicos em ambiente interno;¹⁵
- Atendem aos critérios AgBB para avaliação relacionada à saúde de emissões VOC de produto para ambientes internos;¹⁶
- Recebem classificação A+ pela Émissions dans l'air intérieur quanto ao nível de emissões de substâncias voláteis em ambiente interno que oferecem riscos à saúde, se inaladas.¹⁷

Além disso, o papel de parede HP sem PVC:

- Possui certificado FSC®, levando o selo MIX do Forest Stewardship Council® (FSC), significando que essa mídia suporta o desenvolvimento do gerenciamento responsável de florestas no mundo inteiro;¹⁸
- Decorações de parede certificadas para FSC® podem ajudar os proprietários de construções a obter créditos LEED (Leadership in Energy and Environmental Design, Liderança em Energia e Design Ambiental) dos EUA.¹⁹

Integrando a sustentabilidade às soluções: HP Design for the Environment

Desde 1992, a HP se preocupa com problemas ambientais por meio do programa Design for Environment (DfE). O DfE é uma perspectiva de engenharia em que as características de um produto, processo ou instalação que sejam relacionadas ao meio ambiente são otimizadas. Juntos, os comissários ambientais e projetistas de produtos da HP analisam o impacto ambiental no design de cada produto e solução, do menor cartucho de tinta a data centers inteiros. Para obter mais informações, acesse [HP Design for Environment](#).

1. Uso eficiente de energia

Reduza a energia necessária para fabricar e usar produtos.

2. Inovação de materiais

Diminua a quantidade de materiais, reduzindo o impacto ambiental.

3. Design para reciclagem

Projete equipamentos que tenham mais valor no final da vida útil e sejam mais fáceis de atualizar e/ou reciclar.



¹⁴ A certificação UL ECOLOGO® para UL 2801 demonstra que uma tinta atende a vários critérios rigorosos relacionados à saúde humana e a considerações ambientais (consulte [ul.com/EL](#)). A HP é o único fabricante de impressão digital para grandes formatos a obter a certificação ECOLOGO® da UL para impressão látex em janeiro de 2014.

¹⁵ A certificação UL GREENGUARD GOLD para UL 2818 demonstra que o produto é certificado de acordo com os padrões do GREENGUARD da UL de baixa emissão química em ambiente interno durante o uso do produto. Para mais informações, visite [ul.com/gg](#) ou [greenguard.org](#).

¹⁶ O HP WallArt impresso em papel de parede da HP sem PVC e outras impressões nessa mesma mídia com tintas HP Látex atendem aos critérios do AgBB para avaliação relacionada à saúde de emissões VOC para produtos em ambiente interno (acesse [umweltbundesamt.de/en/topics/health/commissions-working-groups/ausschuss-zur-gesundheitlichen-bewertung-von](#)).

¹⁷ Émissions dans l'air intérieur oferece uma declaração sobre o nível de emissão de substâncias voláteis em ambiente interno que oferecem riscos à saúde, se inaladas – em uma escala de A+ (emissão muito baixa) a C (alta emissão).

¹⁸ Código de licença de marca comercial BMG FSC®-C115319, acesse [fsc.org](#). Código de licença de marca comercial HP FSC®-C017543, acesse [fsc.org](#). Nem todos os produtos certificados para FSC® estão disponíveis em todas as regiões. Para obter informações sobre materiais de impressão HP para grandes formatos, acesse [globalBMG.com/hp](#).

¹⁹ Para obter créditos LEED dos EUA com base na certificação FSC®, o construtor deve adquirir o papel de parede da HP sem PVC com tintas HP Látex de um fornecedor de serviços de impressão com certificação de Cadeia de custódia do FSC. Para obter créditos LEED com base na certificação UL GREENGUARD GOLD, o construtor deve adquirir o papel de parede da HP sem PVC com tintas HP Látex de um fornecedor de serviços de impressão certificado pela UL GREENGUARD GOLD.

Aproveitando as certificações e os selos ecológicos das tecnologias de impressão HP Látex como uma vantagem de negócios

Há alguns selos altamente reconhecidos e visíveis associados às tecnologias de impressão HP Látex que podem ajudar você a promover seu perfil ambiental. Você pode, como prestador de serviços de impressão, usar esses logotipos em material promocional?

Infelizmente, a resposta curta é "não" – não use nenhum selo ecológico para vender ou promover sua empresa sem a permissão expressa da organização do selo ecológico.

Entretanto, você pode usar materiais de referência e divulgação que incorporam selos ecológicos, incluindo PDFs de referência da HP em seu site da Web.

Por exemplo, você pode usar o documento "HP Latex Printing Technologies: Environmental certifications and eco-labels overview" (Tecnologias de impressão HP Látex: visão geral das certificações ambientais e selos ecológicos) para oferecer uma visão geral dos selos e certificações ecológicos associados às tecnologias de impressão HP Látex. Veja o APÊNDICE.

Como parte de seu posicionamento de sustentabilidade, é importante buscar certificações e selos ecológicos específicos para sua empresa de impressão. Por exemplo, você pode considerar a certificação ISO 14001, ou a Cadeia de custódia do FSC®, ou se tornar um parceiro de impressão com certificação de impressão ecológica sustentável (SGP). A maneira mais fácil de começar a se qualificar para certificados e selos ecológicos é começar um programa ISO 14001. Além disso, entre em contato com sua associação regional ou nacional de empresas de impressão e informe-se sobre as certificações mais importantes em sua área.



Treinamento para empresas de impressão

Tecnologias de impressão HP Látex

Saiba mais em hp.com/ecosolutions/tpc

Torne-se uma empresa de impressão com treinamento HP Ecosolutions. O programa HP Ecosolutions de treinamento para empresas de impressão ajuda a ganhar novo conhecimento para auxiliar os clientes a procurar soluções gráficas em grandes formatos com impacto ambiental reduzido. Comece com um prático treinamento que pode ser baixado. Conheça os fatores principais que influenciam a impressão de maneira mais sustentável e saiba como comunicar seus esforços de impressão sustentável. No final do treinamento, sua equipe pode baixar um certificado personalizado de conclusão que você pode acrescentar aos selos ecológicos. Então, você pode usar o ícone do programa para promover seus negócios e se conectar a novos clientes. O treinamento está disponível on-line, no Centro de conhecimento da HP Látex: hp.com/communities/HPLatex

Benefícios de se implantar um perfil de sustentabilidade

Integrar as tecnologias de impressão HP Látex ao perfil de sustentabilidade correspondente em sua gráfica pode trazer potenciais de curto e longo prazos para o sucesso da empresa e pode ajudar a aumentar a produtividade e a eficiência operacional. Ao longo dos últimos 15 anos, foi conduzida uma pesquisa acadêmica sobre a sustentabilidade das empresas que ainda é usada hoje como a base das vantagens de sustentabilidade das empresas. Isso inclui:

- Reduzir custos operacionais, graças às melhorias na eficiência;²⁰
- Aumentar receita, produtividade, qualidade e lucratividade, por meio de aperfeiçoamentos em produtos e processos²¹ e acesso a novos mercados;²²
- Fortalecer o engajamento dos funcionários, o que pode resultar em alta produtividade e maior lucratividade;²³
- Minimizar riscos ambientais,²⁴ riscos sociais²⁵ e a probabilidade de publicidade negativa²⁶ por meio de um compromisso consistente com práticas de sustentabilidade;
- Estabelecer cadeias de suprimentos confiáveis e níveis crescentes de confiança com consumidores, fornecedores e sua comunidade.²⁷

Determinar o perfil de sustentabilidade ideal adequado a sua operação e às necessidades de seus clientes. As tecnologias de impressão HP Látex podem ajudar você a estabelecer as bases para isso.

Introdução: Reserve algum tempo para preencher a planilha "Avaliando sua posição sustentável", para avaliar seus pontos fortes e oportunidades para melhorar seu perfil de sustentabilidade. Consulte a seção RECURSOS E REFERÊNCIAS, Referência 3.

²⁰ Porter, M.E., Kramer, M.R. 2006. Strategy and Society: the Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review. Consulte hbr.org/2006/12/strategy-and-society-the-link-between-competitive-advantage-and-corporate-social-responsibility/ar/1.

²¹ Porter, M. E., Hills, G., Pitzer, M., Patscheke, S., Hawkins, E. 2011. Measuring Shared Value: How to Unlock Value by Linking Social and Business Results. FSG. Consulte fsg.org/Portals/0/Uploads/Documents/PDF/Measuring_Shared_Value.pdf.

²² Nidumolu, R., Prahalad, C.K., Rangaswami, M.R. 2009. Why Sustainability Is Now the Key Driver of Innovation. Harvard Business Review. Consulte hbr.org/2009/09/why-sustainability-is-now-the-key-driver-of-innovation/.

²³ Harter, J.K., Schmidt, F.L., Killham, E.A., Asplund, J.W. 2006. Gallup Q12 Meta-Analysis. Gallup Consulting. http://strengths.gallup.com/private/Resources/Q12Meta-Analysis_Flyer_GEN_08%2008_BP.pdf.

²⁴ Steer, A., Jenkinson, K. 2013. The New Language of Sustainability: Risk and Resilience. WRI Insights. World Resource Institute. Consulte insights.wri.org/news/2013/03/new-language-sustainability-risk-and-resilience.

²⁵ Aon. 2007. Sustainability – Beyond Enterprise Risk Management. Industry Update: Sustainability. aon.com/about-aon/intellectual-capital/attachments/risk-services/sustainability_beyond_enterprise_risk_management.pdf.

²⁶ Fombrun, C. J., Gardberg, N. A., & Barnett, M. L. 2000. Opportunity platforms and safety nets: Corporate citizenship and reputational risk. Business and Society Review, 105(1): 85-106. Consulte ssrn.com/abstract=1088404.

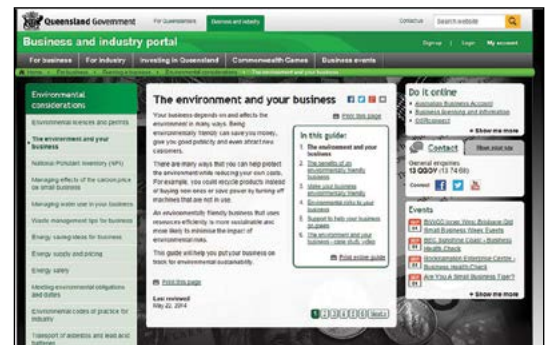
²⁷ Bruel, O., Menuet, O., Thaler, P.F., Kromoser, R. 2013. Sustainable Procurement Benchmark: Sixth Edition. AT Kearney. HEC Paris School of Management. EcoVadis. Consulte ecovadis.com/website/l-en/webinars-whitepapers.EcoVadis-13.aspx.

Recursos e referências

Referência 1: Conhecer as regulamentações que afetam o setor de impressão

As regulamentações e leis que afetam as gráficas e a impressão mudam. A melhor maneira de acompanhar o ritmo das regulamentações e dos requisitos para sua gráfica é manter contato com agências governamentais. Um bom lugar para começar é procurar, na Internet, sites da Web da região e do país que mantenham as regulamentações atuais e suportem os negócios quanto a atender aos requisitos ambientais. Abaixo, mostramos alguns exemplos de recursos. Entre em contato com a associação nacional de impressão e seu governo para ver os recursos específicos.

Na Austrália, uma fonte de informações é o portal regional de Comércio e indústria, que oferece informações sobre regulamentações e vários recursos para suportar seus esforços de sustentabilidade.



A United States Small Business Administration oferece uma visão geral abrangente das leis e regulamentações que afetam os negócios.



Na China, o Ministério de Proteção Ambiental tem um site abrangente com acesso às leis e regulamentações.



O Ministério do Meio Ambiente do Japão tem um site na Web com opções de idiomas adicionais: chinês, inglês, francês e coreano.



Recursos e referências

Referência 2: Envolvimento com regulamentadores e o governo local

Os prestadores de serviços de impressão podem lidar proativamente com as regulamentações e discussões futuras que podem afetar seus negócios. Pode ser útil ter relacionamentos com oficiais do governo. Há maneiras simples de interceder em nível de governos locais e regionais, em que as decisões de rotina podem ter um grande impacto para pequenas e médias empresas. Fale com sua associação nacional de impressão para ver mais detalhes e receber conselhos específicos sobre como lidar com desafios comuns, como procurar alternativas, lidar com novas regulamentações ou desafiar uma medida que afete as empresas de impressão. Abaixo, indicamos algumas dicas para interceder que podem ser úteis.

Abordando problemas:

- Faça sua parte e atenha-se aos fatos relevantes. Interceder é fornecer os fatos corretos às pessoas corretas;
- Fale com funcionários e clientes para aproveitar sua experiência ao trabalhar com executivos e coletar informações de apoio que podem ajudar você a ter uma conversa relevante;
- Crie jornais e revistas para compartilhar sua posição com o público. Inclua essa posição em seu site da Web e em suas comunicações com os clientes;
- Vincule sua posição à política do governo. Por exemplo, se houver uma nova regulamentação sobre qualidade do ar em ambientes internos, compartilhe a tabela que compara as tintas HP Látex com outras tecnologias de tinta, como uma referência educacional. Consulte "Relatório técnico: Tintas HP Látex e benefícios para a saúde e o meio ambiente", no APÊNDICE;
- Seja direto, educado e ouça cuidadosamente antes de responder. Se você não tiver uma resposta para uma pergunta, diga ao executivo que você voltará a falar com ele, com uma resposta.

Primeira reunião:

Convide políticos e administradores civis para seu próximo evento aberto. Apresente seu valor para a comunidade, especialmente como um criador de empregos.

Ação clara:

Proponha ações e soluções definidas; você pode não ter outra oportunidade.

Acompanhamento:

Escreva uma carta resumindo os problemas e as ações acordadas.

DICA: Entre em contato com a associação nacional de impressão e a câmara de comércio local, para ajudar você a desenvolver um plano de engajamento.

Recursos e referências

Referência 3: Avaliando sua posição sustentável

Verifique as principais áreas de sustentabilidade em sua atividade de negócios atual e veja o que já está funcionando. Use esta planilha para avaliar como você está em relação a tópicos de sustentabilidade.

Tópicos	Notas
Avalie sua posição de sustentabilidade <ul style="list-style-type: none">• Quais são seus pontos fortes de sustentabilidade nas áreas ambiental, social e econômica?• Quais são seus desafios de sustentabilidade?• Como você está em relação à concorrência?• Como a sua posição de sustentabilidade está em relação a outras empresas em sua área?	
Mensagens de sustentabilidade <ul style="list-style-type: none">• Quais são suas mensagens de sustentabilidade padrão para questionamentos/solicitações de clientes em relação a propostas/estimativas de custo?• Mensagens para a comunidade?• Mensagens para funcionários?	
Política social e ambiental (SER) <ul style="list-style-type: none">• Qual é a sua política de responsabilidade social e ambiental?• Como ela é em comparação com as políticas de SER padrão do setor? <p>DICA: Aproveite/adapte a política de SER da cadeia de suprimentos da HP a suas necessidades – Consulte a Referência 6: Política de responsabilidade social e ambiental (SER).</p>	
ISO 14001 <ul style="list-style-type: none">• Você tem um comitê de ISO 14001? <p>DICA: Considere criar um programa exploratório sem recursos externos.</p> <p>Adquira o mais recente padrão do Sistema de gerenciamento ambiental ISO 14001.</p>	
Redes e associações de sustentabilidade <ul style="list-style-type: none">• Você é membro de organizações como a parceria de impressão ecológica sustentável (SGP)? <p>DICA: Una-se a uma organização que esteja trabalhando para reduzir o impacto ambiental e aumentar a responsabilidade social no setor de impressão.</p>	

Produção de resíduos

- Quanto resíduo sólido sua empresa gera?
- Você tem contratos separados com empresas de tratamento de resíduos ou um contrato único?
- Quais são os custos totais de descarte por ano, o custo por tonelada e a estrutura de taxas de descarte?
- Você usa algum programa de devolução ou de reciclagem de seus fornecedores?

Uso eficiente de energia

- Gerenciar o uso de energia e os custos da energia é essencial para a competitividade e as operações no longo prazo, com um melhor perfil de sustentabilidade.

- Quando foi a sua última auditoria de energia?

DICA: Consulte a Referência 5: Lista de verificação de uso de energia para gráficas

Uso de tecnologia

- Uma auditoria de tecnologia/equipamento pode ir desde uma simples verificação durante uma caminhada, para ver equipamento não utilizado/desatualizado, até uma verificação detalhada de sua plataforma de tecnologia.
- Quando foi a sua última auditoria de tecnologia?

Leis e regulamentações locais

- Como você se mantém informado quanto às regulamentações locais?
- Você tem uma maneira de tratar das regulamentações locais ou discuti-las, antes de elas serem sancionadas?

Associações e atividades locais

- Sua empresa e seu funcionários estão envolvidos em organizações sem fins lucrativos locais e atividades ambientais da comunidade?

Identifique áreas que podem ser melhoradas, particularmente as que exigem poucos recursos. Depois, continue a usar as outras tabelas desta apostila, para ajudar a estabelecer e formalizar seu perfil de sustentabilidade em um nível mais avançado.

Recursos e referências

Referência 4: Escrevendo seu perfil de sustentabilidade

Um perfil de sustentabilidade deve ser breve e abranger o espírito e as intenções da empresa. Isso não é uma política, mas uma declaração para uso em suas comunicações e atividades de marketing.

A tabela de perfil ambiental pode ajudar você a criar seu próprio perfil de sustentabilidade exclusivo. Use estes exemplos de declarações como inspiração e crie suas próprias declarações que enfatizem seus pontos fortes.

	Exemplos	Sua versão
Declaração geral	Nosso compromisso é conduzir nossa empresa da forma mais sustentável possível. Nós influenciaremos positivamente o ambiente a nosso redor e fazemos a diferença em esforços sustentáveis, como fornecimento de papel, diminuição de emissões e descarte de resíduos.	
Envolvimento dos funcionários	Encorajamos nossos funcionários a ter uma participação ativa em nossas atividades de sustentabilidade e aceitamos suas sugestões para aperfeiçoamento contínuo. Também encorajamos nosso pessoal a adotar boas práticas ambientais no trabalho.	
Regulamentações ambientais	Lutamos para manter a conformidade ambiental, evitar poluição e melhorar o nosso desempenho nessas áreas principais.	
Gerenciamento	Uma das principais responsabilidades do gerenciamento é atender aos objetivos e métricas de sustentabilidade.	
Ciclo de vida	Aconselhamos e encorajamos nossos fornecedores a trabalhar conosco em todos os assuntos que envolvem práticas de responsabilidade ambiental.	
Tecnologia de impressão	Usamos tecnologia de impressão HP Látex com uma redução significativa nos produtos químicos e materiais necessários em nossos processos de impressão solvente anteriores.	
Gerenciamento de papéis/suprimentos	Somos parceiros de impressão com certificação da Cadeia de custódia do FSC®. Nosso papel comum principal é certificado como vindo de uma fonte sustentável. Todo o papel descartado é coletado de nossa fábrica e reciclado.	
Transporte, envio e materiais de armazenamento	Usamos veículos híbridos para reduzir as emissões de CO ₂ . Engradados, paletes e materiais de embalagem são recolhidos para reciclagem.	
Gerenciamento de resíduos	Minimizamos os resíduos em todas as suas formas e, sempre que possível, reutilizamos e reciclamos todos os materiais. Todos os resíduos químicos que não reciclamos ou reutilizamos são coletados por uma empresa credenciada para tratamento de resíduos.	

Recursos e referências

Referência 5: Lista de verificação de uso de energia para gráficas²⁸

Tomar várias atitudes simples pode ajudar os fornecedores de serviços de impressão a gerar oportunidades para economizar energia e estabelecer uma estratégia de gerenciamento de energia que pode economizar dinheiro ano após ano. Use esta lista de verificação, para começar a identificar novas formas de economizar energia.

Tópico	Lista de verificação	Notas
Avalie o uso de energia de sua gráfica e defina um objetivo	Estabeleça um benchmark para uso de energia da instalação, usando indicadores de desempenho de energia da instalação de manufatura ENERGY STAR ou outro sistema de benchmark. Acesse "Usar ferramentas de benchmark ENERGY STAR" ²⁹	
Aperfeiçoe os sistemas comuns da instalação (motores, ar comprimido, vapor, aquecimento de processo, combustão etc.)	Defina um objetivo de economia de energia	
	Avalie os resíduos e mau uso dos sistemas	
Desligue o que não for necessário	Caminhe pela gráfica, fora do horário de trabalho, para identificar usos desnecessários de energia	
	Elimine vazamentos, aumente o isolamento (onde apropriado)	
	Dimensione o equipamento de acordo com as necessidades da instalação e faça ajustes conforme as necessidades mudarem	
	Quando apropriado, verifique as horas de operação e as configurações do equipamento	
	Crie uma lista de procedimentos de desligamento de energia e repasse-a com os gerentes e funcionários da instalação	
	Inspeccione periodicamente a conformidade da instalação com os procedimentos de desligamento	
Envolva os funcionários	Faça uma reunião com seu pessoal, falando sobre o uso de energia das instalações, custos, objetivos e responsabilidades dos funcionários	
	Encoraje a aquisição de produtos com certificação ENERGY STAR e outros equipamentos energeticamente eficientes	
Verifique as luzes	Desligue-as quando não estiverem em uso; compare as horas de luz natural com o uso da instalação, para ver se há oportunidades de redução	
	Maximize o uso de luzes direcionadas, luz natural, sensores de presença	
	Substitua as antigas luzes fluorescentes e incandescentes	
	Implemente um programa regular de manutenção da iluminação	

Continue economizando, com uma estratégia de gerenciamento de energia

Essa lista de verificação representa um bom início para se conseguir uma economia de energia real. Essa economia pode continuar, se um plano de gerenciamento estratégico de energia em longo prazo for implementado. Para obter mais informações, entre em contato com a companhia de energia de seu país ou use recursos de energystar.gov.

²⁸ Lista de verificação baseada em "Small & Medium Sized Manufacturer Energy Use Check List," energystar.gov/ia/business/industry/SMM_Energy_Use_Check_List.pdf.

²⁹ Acesse energystar.gov/buildings/about-us/how-can-we-help-you/benchmark-energy-use/use-energy-star-benchmarking-tools.

Recursos e referências

Referência 6: Política de responsabilidade social e ambiental (SER)

O que é uma política de responsabilidade social e ambiental?

Uma política de responsabilidade social e ambiental (SER) ajuda as empresas a definir e explicar seus compromissos e programas de saúde e segurança de funcionários, proteção ambiental e ética, juntamente com o desenvolvimento social e econômico.

O que torna uma política de SER diferente de um perfil de sustentabilidade?

Uma política de SER é uma política e deve ser incorporada ao estatuto e aos procedimentos de negócios de uma companhia. Um perfil de sustentabilidade é um documento aspiracional que cobre os pontos fortes e os objetivos futuros de seu programa de sustentabilidade. O perfil de sustentabilidade normalmente não faz parte do processo de operações de negócios.

Por que minha empresa deve ter uma política de SER?

Várias empresas exigem que seus fornecedores tenham uma política de SER implementada. Ter uma política de SER implementada ajuda sua empresa a formalizar seu programa de sustentabilidade e oferece recursos adicionais para clientes e clientes em potencial que querem saber sobre seu perfil de sustentabilidade.

Etapas práticas para criar uma política de SER:

A HP exige que seus fornecedores estejam de acordo a uma política de SER padrão. Para as empresas que não tenham implementado tal política, o programa HP Living Progress oferece recursos para ajudar as empresas a criar uma política de SER baseada no Electronic Industry Code of Conduct (EICC, Código de conduta do setor de eletrônicos). Essas ferramentas podem ajudar uma empresa a criar facilmente uma política de SER personalizada. Para obter mais informações, acesse www8.hp.com/us/en/hp-information/global-citizenship/society/supplier-ser-requirements.html

The screenshot displays the HP Living Progress website. At the top, there is a navigation bar with 'hp' logo, 'For Home', 'For Work', and 'Support' links, along with a search bar. Below the navigation bar, the page title is 'Living Progress' with a 'View Living Progress Report' button. The main content area is titled 'Supplier SER requirements' and includes a detailed explanation of the requirements, a list of four key points, and instructions for completing the online Self Assessment Questionnaire (SAQ). The text is organized into sections with bold headings and numbered lists.

Supplier SER requirements

The following Supplier social and environmental responsibility (SER) requirements apply to any Supplier doing business with HP, and are part of any contract with an HP legal entity that obligates a Supplier to comply with HP's SER requirements or policies, including the Supplier Code of Conduct. For purposes of this section, the term "Supplier" refers to any party who provides goods or services for HP's internal use or in connection with a product that is sold, provided, or marketed by HP.

Supplier represents and warrants that it will:

1. Comply with all applicable laws and regulations and require their suppliers to do the same (including labor agencies)
2. Read and understand HP's Supply Chain Social and Environmental Responsibility Policy
3. Conform to the expectations and standards in HP's Electronic Industry Code of Conduct (EICC, Supplier Code of Conduct in certain agreements) and HP's Student and Dispatch Worker Guidance Standard for Supplier Facilities in the People's Republic of China (PRC), as applicable.
4. Comply with applicable environmental specifications and requirements set forth in HP's General Specification for the Environment

Promptly upon request by HP, Supplier agrees that it will:

1. Review and sign HP's Supplier Social and Environmental Responsibility Agreement
2. Complete the Information and Communications Technology (ICT) Supplier Self-Assessment Questionnaire
3. Obtain HP's review and feedback of the ICT Supplier Self-Assessment Questionnaire and create an improvement plan with defined timelines and metrics
4. Cooperate in periodic on-site audits and assessments
5. Provide clear and accurate reporting to HP

Instructions to complete and submit the online Supplier Self Assessment Questionnaire (SAQ)

If requested by HP, access the EICC On platform using the instructions provided with the invitation. Register the appropriate facility/corporate information and complete your SAQ. When the system, please thank your SAQ with HP by granting access rights.

Further instructions are available in the online EICC On tool.

Recursos e referências

Referência 7: Desenvolva suas perguntas frequentes

Há algumas perguntas comuns quanto à sustentabilidade que seus clientes podem fazer e que você deve conseguir responder rapidamente. Use estes exemplos de perguntas e trabalhe em suas respostas individuais. Além disso, crie novas perguntas frequentes com base em suas comunicações com seus clientes.

Aspectos da empresa

Você coopera com alguma organização nacional ou internacional não governamental (qual)? Desde quando (data)? Sua cooperação é proativa? Por quê?

Você faz relatórios de suas emissões de carbono? Desde quando? Seus dados estão disponíveis publicamente? Seus objetivos estão disponíveis publicamente?

Aspectos ambientais

Você tem uma declaração de política ambiental? Um relatório de sustentabilidade? Um código de conduta? Um estatuto? Data do último documento? Global/local? Evidências? Relevante? Publicado em? Seguido? Atualizado?

Há uma pessoa dedicada responsável pelos assuntos ambientais dentro da empresa? (Nome, cargo etc.)

O fornecedor tem um sistema de gerenciamento ambiental formal credenciado externamente? (por exemplo, ISO 14001)? EMAS? Ele é aplicado a todos os locais?

Você está em conformidade com a legislação ambiental nacional? Ela é aplicada a todos os locais? Como o fornecedor garante a conformidade? Evidências?

Seu pessoal conhece os problemas ambientais e está treinado para eles? Evidências? Indução e/ou atualização? Periodicidade?

Como você faz para encorajar seus clientes a entender os padrões de conscientização ambiental? Você faz auditorias com seus fornecedores? Similares a esta?

Há controles eficientes implementados para uso nas substâncias perigosas na produção? As declarações aplicáveis foram enviadas a suas respectivas autoridades? Há um enfoque proativo (ações além da conformidade) para reduzir seu uso?

Você é transparente em relação a seus aspectos e aos impactos ambientais de suas operações e produtos? Os dados são coletados e monitorados? Relatados publicamente? São tomadas medidas para evitar acidentes ambientais? Objetivos qualitativos ou quantitativos?

Aspectos sociais

Você tem uma declaração de política de responsabilidade social? Para funcionários, parceiros de negócios e comunidades? Global/local? Evidências? Relevante? Publicado em? Seguido? Atualizado?

Há uma pessoa dedicada responsável pela responsabilidade social dentro da companhia? (Nome, cargo etc.)

Você mantém relacionamentos fortes com a comunidade em que você trabalha? Que tipos de relacionamentos? Construtivos e mutualmente solidários? A gerência tem representantes nas atividades da comunidade?

Como o pessoal é conscientizado de problemas de responsabilidade social?

Sua empresa está envolvida em projetos sociais? Você tem um objetivo de aperfeiçoamento qualitativo e/ou quantitativo para projetos sociais?

Aspectos de sustentabilidade de negócios

Você tem uma política em relação à sustentabilidade de negócios? Global/local? Evidências? Relevante? Publicado em? Seguido? Atualizado?

Há uma pessoa dedicada responsável pelos assuntos de sustentabilidade dentro da empresa? (Nome, cargo etc.)

Você tem um sistema de sustentabilidade formal que é credenciado externamente (por exemplo, a Carbon Trust)? Há um enfoque proativo (ações além da conformidade) para reduzir emissões de CO₂? Para reduzir o consumo de água? Forneça detalhes.

Como o pessoal é conscientizado de problemas de sustentabilidade?

Como você procura melhorar o desenvolvimento sustentável, de acordo com seu perfil de sustentabilidade? Para usar seus recursos com eficiência (ar, água, por exemplo)? Para reduzir as emissões de CO₂? Para minimizar o desperdício de materiais e produtos? Para melhorar o descarte de resíduos? Para promover o aumento da reciclagem? Para melhorar a qualidade da água eliminada? Para otimizar os requisitos de transporte?

Você tem objetivos específicos de redução para emissões de carbono, uso de água e/ou redução de resíduos? Detalhes?

Você promove continuamente seu nível de sustentabilidade? Como você prova o aperfeiçoamento de desempenho?

APÊNDICE

Relatório técnico: Tintas HP Látex e benefícios para a saúde e o meio ambiente

Consulte <http://h20195.www2.hp.com/V2/GetPDF.aspx/c04473390.pdf>



Perfil ambiental das tintas HP Látex 881/831

Consulte <http://h20195.www2.hp.com/v2/GetPDF.aspx/c04476734.pdf>



Visão geral das certificações e dos selos ecológicos das tecnologias de impressão HP Látex

Consulte <http://h20195.www2.hp.com/v2/GetPDF.aspx/4AA5-4329ENW.pdf>



Saiba mais em
hp.com/go/latex

© Copyright 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. As informações contidas neste documento estão sujeitas a alterações sem aviso. As únicas garantias para produtos e serviços HP estão definidas nas declarações de garantia expressa que acompanham tais produtos e serviços. Nenhuma parte deste documento deve ser interpretada como garantia adicional. A HP não será responsável por omissões, erros técnicos ou erros editoriais contidos neste documento.

ENERGY STAR e a marca ENERGY STAR são marcas comerciais registradas de propriedade da Agência de Proteção Ambiental dos EUA.

4AA5-5464PTL, dezembro de 2014

